

GDPR – je na čase sa znova zaoberať témou osobných údajov

Nesprávne spracúvanie osobných údajov vašich zákazníkov vás budúci rok môže vyjsť draho.

Väčšina podnikateľov dnes vie, že pri spracúvaní osobných údajov svojich zákazníkov sú povinní dodržiavať pomerne prísne podmienky nastavené zákonom o ochrane osobných údajov. Omnoho menej z nich si je však vedomých, že táto už zaužívaná úprava bude od 25. 5. 2018 nahradená novou európskou úpravou obsiahnutou v tzv. Všeobecnom nariadení o ochrane údajov („GDPR“). GDPR pritom zásadne mení pravidlá hry ochrany osobných údajov a zasiahne všetkých, ktorí s osobnými údajmi pracujú. A keby spoločnosti doteraz nebrali ochranu osobných údajov vážne, po vzhliadnutí na maximálne pokuty podľa GDPR začnú.

Platnosť doterajších súhlasov je otázna

Každý zrejme dôverne pozná nasledovnú situáciu: Chcete si objednať produkt z internetu, avšak na to, aby ste mohli objednávkou dokončiť, musíte zaškrtnúť políčko, ktorým poskytnete predajcovi súhlas spracúvať vaše osobné údaje, či poslať vám marketingové materiály. Aj keď uvedené nastavenie je už aj dnes problematické, po účinnosti GDPR bude takto poskytnutý súhlas neplatný.

Spracúvanie osobných údajov na základe súhlasu musí byť podľa GDPR jasným, nepodmieneným a aktívnym prejavom vôle osoby, súhlas nesmie byť skrytý v obchodných podmienkach a musí byť rovnako ľahko odvolateľný, ako bol udelený. Pasivita, mlčanie alebo predznačenie políčka preto nikdy nebude môcť byť považované za platný súhlas. Podmieňovanie poskytnutia služby udelením súhlasu je a zostáva vylúčené.

Spoliehať sa na už udelené súhlasy je možné len vtedy, ak spĺňajú nové pravidlá zavedené GDPR. V opačnom prípade musia podnikatelia získať nové súhlasy zákazníkov, prehodnotiť právny základ spracúvania alebo ukončiť spracúvanie takých osobných údajov.

Spracúvať osobné údaje je možné len na základe právneho základu, ktorým nemusí byť nevyhnutne súhlas dotknutej



ILUSTRÁČNÁ SNÍMKA: DREAMTIME

“
Pasivita, mlčanie alebo predznačenie políčka preto nikdy nebude môcť byť považované za platný súhlas.

osoby. Takým právnym základom je napríklad aj skutočnosť, že spracúvanie je nevyhnutné na plnenie zmluvy – poskytnutie služby, či zaslanie objednaného tovaru. Rozdiel je v rozsahu osobných údajov, ktorý v prípade súhlasu je zvyčajne širší ako nevyhnutný rozsah umožnený na základe ostatných právnych základov.

Širšie práva zákazníkov

Už dnes má zákazník množstvo práv, ktorými si vie pomerne efektívne zabezpečiť kontrolu nad svojimi osobnými údajmi. GDPR však tieto práva precizuje, rozširuje a zavádza medzi ne nové.

Medzi také patrí napríklad právo na zabudnutie (podnikateľ musí osobné údaje bezodkladne zmazať a informovať ďalšie osoby, ktorým ich poskytol), právo na prenosnosť údajov (podnikateľ musí poskytnúť údaje v štruktúrovanej forme zákazníkovi alebo inému podnikateľovi), právo na informácie o spracúvaní, právo obmedziť spracúvanie, či namietť spracúvanie ako také.

Nové práva si vyžadujú, aby ich podnikatelia premietli do svojich vnútorných procesov a postupov. Odporúčame preto zvážiť aktualizovanie smernice o spracúvaní osobných údajov a zaučiť zamestnancov, ktorí pracujú s osobnými údajmi, aby boli schopní rozoznať nové práva dotknutých osôb a správne reagovať na ich žiadosti.

Prečo už teraz

Vo svete podnikateľov, v ktorom je každý deň nutné hasiť práve aktuálny problém, sa dátum 25. 5. 2018 a otázka ochrany osobných údajov môže zdať problémom zajtrajška. Avšak komplexnosť zmien, ktoré prináša GDPR, implementácia nových práv dotknutých osôb či povinnosti prevádzkovateľov a sprostredkovateľov sú problematiky, ktoré nie je možné vyriešiť zo dňa na deň. Spoločnosť, by mali dedikovať dostatočné množstvo času a interných kapacít, aby zosúlادili svoju

činnosť s prísnymi pravidlami GDPR.

Výrazné sankcie

V prípade, že spoločnosti doteraz nevenovali ochrane osobných údajov vysokú pozornosť, sankcie, ktoré po novom môžu úrady spoločnostiam uložiť, ich k tomu prinútiť. Kým priemerná výška pokuty, ktorú udelil Úrad na ochranu osobných údajov za rok 2014, bola 1 085,40 eura, sankcie podľa GDPR sa môžu vyšplhať až do výšky 20 000 000 eur, resp. do 4 % z celosvetového obratu v závislosti od charakteru porušenia.

Spracúvať osobné údaje v súlade s pravidlami tak razantne preskočilo z kategórie podstatné do kategórie nevyhnutné.

“
Sankcie podľa GDPR sa môžu vyšplhať až do výšky 20 000 000 eur, resp. do 4 % z celosvetového obratu v závislosti od charakteru porušenia.

Advokátska kancelária Glatzová & Co.

GLATZOVÁ & Co.
PRAGUE – BRATISLAVA



Veronika Pázmányová

vedúca advokátka – vedúca slovenskej pobočky

Advokátska kancelária Glatzová & Co.

je pobočkou poprednej českej kancelárie Glatzová & Co., ktorá poskytuje služby svojim klientom od roku 1994.

Vďaka hlbokým znalostiam práva a trhu, schopnosti porozumieť podnikateľským záujmom klientov a pozitívnemu a proaktívnemu prístupu k riešeniu právnych problémov sa Glatzová & Co. vyprofilovala na stabilnú advokátsku kanceláriu s pevnou klientskou základňou a vynikajúcou reputáciou doma i v zahraničí.

Služby a expertíza

- Všeobecné obchodno-právne služby
- Pracovné právo
- Ochrana osobných údajov
- Fúzie a akvizície
- Sporová agenda
- Energetika
- Auto-Moto
- IP, IT
- Nehnuteľnosti
- Reštrukturalizácia a insolvenčia
- Bankovníctvo a finančníctvo
- Hospodárska súťaž

Každodenným riadením slovenskej pobočky Glatzová & Co. je poverená Veronika Pázmányová, ktorá patrí k tímu expertov zaoberajúcich sa právnym poradenstvom ohľadom ochrany osobných údajov, vrátane implementácie GDPR.

Chcete vedieť viac?

Pravidelne organizujeme právnické akadémie či konferencie na aktuálne témy, vrátane GDPR. Pre viac informácií nás prosím kontaktujte.

Členstvá:

- člen International Bar Association
- člen Slovenskej advokátskej komory
- člen Českej advokátskej komory
- člen AMCHAM

Kontakt:

Glatzová & Co., s.r.o.
Advokátska kancelária
Hviezdoslavovo námestie 25
811 02 Bratislava, Slovakia
Tel.: +421 2 32 335 333
E-mail: office.sk@glatzova.com
Web: www.glatzova.com

